

Curriculum Vitae dal 2016 al 2020 – Aggiornato al 21/09/2020

Informazioni personali

Nome(i) / Cognome(i)

Enrico Marchetto

enrico@noiza.com

c/o Noiza

Via Ponchielli 1

34122 Trieste

Istruzione e Formazione

Titolo della qualifica rilasciata

Laurea Magistrale

Principali tematiche/competenze professionali acquisite

Laureato in Teoria e Tecniche della Comunicazione Pubblica (valutazione: 110 su 110)
6 marzo 2002

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione

Università degli Studi di Trieste – Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione

Esperienza professionale

ESPERIENZE PROFESSIONALI IN AMBITO UNIVERSITARIO

UNIVERSITÀ DI UDINE, UNIVERSITÀ DI FIRENZE, SISSA, UNIVERSITÀ DI TRIESTE

Date

Anni Accademici 2016/2021:

Lavoro o posizione ricoperti

- Dal 2017 docente a contratto presso l'Università di Udine – Strategie Digitali per il Turismo
Per eventuali referenze: Professoressa Simonetta Minguzzi
- Dal 2016 docente di Social Media Strategy presso il Master in Digital Marketing presso l'Università di Firenze - Polo di Prato.
Per eventuali referenze: Professor Danio Berti.
- Dal 2019 docente del Master in Digital Marketing dell'Università di Udine – Facebook Strategy
Per eventuali referenze: tutor del Master, Clara Comisso.
- Dal 2020 docente del Master in Filosofia del Digitale dell'Università di Udine – Facebook Strategy
Per eventuali referenze: tutor del Master, Giacomo Meula.
- Seminario di Social Media Strategy presso il Master in Comunicazione della Scienza alla SISSA dal 2016 a oggi.
Per eventuali referenze: Professoressa Barbara Sgarzi.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Occupazione desiderata/Settore professionale

DIGITAL MARKETING PRESSO NOIZA (www.noiza.com)

Lavoro o posizione ricoperti Dal 2001 Project Manager per **Noiza.Com**, via Ponchielli, 1 34100 Trieste
Facebook e Instagram Strategy

Principali attività e responsabilità

Alcuni clienti seguiti negli ultimi 2 anni:

- **Velux** – Social Media Strategist e Advertiser
- **Benetton** – Facebook Advertising Consultant
- **Madonna di Campiglio** - Facebook Advertising Consultant e Advertiser
- **Betsson** – Facebook Strategist, Facebook Advertiser
- **PokerStars.Com** – Facebook Strategist, Facebook Advertiser
- **LazzariStore** – Facebook Strategist, Facebook Advertiser
- **Weber Shandwick** – Consulente Facebook Strategy
- **Eden Viaggi** – Consulente Facebook Strategy, Facebook Advertiser
- **Turismo FVG** – Consulente e Formatore Facebook e Instagram Strategy
- **Regione FVG** – Facebook e Instagram Strategist

Occupazione desiderata/Settore professionale

TRIESTE CITTÀ DIGITALE

Date Da Aprile 2012 a oggi:

Lavoro o posizione ricoperti

Presidente

Presidente di Trieste Città Digitale. Ex azienda a capitale misto pubblico e privato (dal 2020 solo a capitale privato) che ha in gestione i servizi digitali e comunicativi del Comune di Trieste e della Camera di Commercio di Trieste.

Con TCD mi occupo di:

- **DiscoverTrieste** – Project Manager, Social Media Manager e Marketing Manager (Piattaforma ufficiale di destination marketing della città di Trieste)

Esperienza professionale

ATTIVITÀ DIDATTICHE

DIGITAL UPDATE, APOGEO/FELTRINELLI, STUDIO SAMO, TALENT GARDEN PORDENONE, CNR

Date
Lavoro o posizione ricoperti

Anni 2018/2020:

- Docente di Facebook Strategy Advanced presso DIGITAL UPDATE di Facebook Strategy
- Docente di Facebook Strategy Advanced presso APOGEO FORMAZIONE, FONDAZIONE FELTRINELLI
- Docente di Facebook Strategy Advanced presso STUDIO SAMO
- Docente di Facebook Strategy presso TALENT GARDEN PORDENONE
- Docente di Facebook Strategy presso REGISTRO.IT e CNR

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI COME RELATORE

Date
Convegni

Anni 2018-2020

- INTERNET FESTIVAL, Pisa
- AB DIGITAL, Prato
- SOCIAL MEDIA STRATEGY, Rimini
- WM EXPO, Padova
- WEB MARKETING FESTIVAL, Rimini
- VISUAL STORYTELLING, Milano
- ADWORLD EXPERIENCE, Bologna
- SMXL, Milano
- DEEGITO, Torino
- INSPIRING PR, Venezia

Firma



PUBBLICAZIONI

- Autore del libro “Facebook e Instagram”, Apogeo 2019
- Autore del libro “Marketing in un mondo digitale” con Alessandra Farabegoli, Apogeo 2018
- Curatore del Capitolo “STRATEGIE PER UNA COMUNICAZIONE DIGITALE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE” nel Manuale di comunicazione istituzionale e internazionale – Il Calamo 2016, Curatrice Raffaella Bombi
- Curatore del Capitolo “FACEBOOK E MOBILE MARKETING” nel manuale “Mobile Marketing” – Hoepli, 2016, di Gianluca Diegoli e Marco Brambilla
- Redattore dal 2015 della Newsletter “DIGITAL UPDATE” di Alessandra Farabegoli e Gianluca Diegoli – www.digitalupdate.it

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.

